

PRESS RELEASE

各位

2025年 7月 1日
安田倉庫株式会社
コード番号:9324 東証プライム

一般社団法人日本通販CRM協会に入会 ～高級家電を中心とした豊富なEC物流実績と柔軟な流通加工対応を武器に、 業界のさらなる発展に貢献する～

このたび、安田倉庫株式会社(代表取締役社長:小川一成)は、2025年7月1日付で、EC(電子商取引)や通販業界における顧客関係管理(CRM)を推進する業界団体である一般社団法人日本通販CRM協会に入会いたしました。当社が持つ高級家電を中心とした多角的なEC物流の強みと、日本通販CRM協会が提供する顧客接点強化に関する専門知見を組み合わせることで、EC業界のさらなる発展や顧客満足度の向上を目指します。



■ 入会の背景と目的

当社は、EC市場の急速な拡大と高度化に伴い、物流サービスの品質向上とともに、顧客との長期的な関係構築(CRM)の重要性がますます高まっていると認識しております。多種多様な商品を扱うECサイトが増加する中、リピート率を含む顧客満足度の向上は事業者各社の喫緊の課題です。こうした状況に対応すべく、ECや通販における顧客体験に関する最先端の知見を取り入れることで、当社が持つ物流ノウハウをさらに強化し、より包括的なソリューションを展開してまいります。

■ 当社のEC物流における特長

- 輸出入に適した拠点立地を活かした多面的な物流サービス
- BtoB(店舗向け)からBtoC(消費者向け)まで幅広く対応できるオペレーション体制
- 高級家電分野における豊富な実績とノウハウ
- 商品特性に応じた丁寧な梱包や流通加工、ギフト需要へのきめ細やかな対応
- 平日・休日を問わない短納期ニーズにお応えする休日作業体制を備えたECセンターの運営

■ 今後の展望

本入会を機に、当社は物流サービスとCRM領域の相乗効果をさらに高めることで、顧客体験の向上やブランド価値向上など、EC事業者の皆様が抱える課題の解決を包括的に支援してまいります。また、業界団体としてのネットワークを活用し、他の会員企業と緊密な情報共有を行うことで、先進的な物流ソリューションの開発・提供に努めます。今後も、高級家電分野で培ったノウハウをはじめ、EC物流全般における知見を駆使し、顧客満足度向上と業界全体の活性化に貢献してまいります。

■ 当社のEC物流サービス事例(URL)

<https://www.yasuda-soko.co.jp/service/case/tabid/322/pdid/92/Default.aspx>

本件に関するお問い合わせ先

安田倉庫株式会社 業務部経営企画グループ TEL:03-3452-7316

EC物流サービスに関するお問い合わせ先

安田倉庫株式会社 営業第一部

TEL:03-3452-7272

YASDA

Logistics, Progress, Borderless.